

Digitale Kompetenz Der Test für Unternehmen



Testen Sie die Fähigkeiten für den Wettbewerb

Der Fragenkatalog zur Orientierung, wie gut Ihr Unternehmen auf den digitalen Wandel eingestellt ist

10 relevante Themen
je 5 spannende Fragen

Für mehr zufriedene Kundinnen

Für mehr motivierte Fachkräfte

Ich freue mich auf Ihr Feedback und beantworte gerne Fragen. Ich wünsche Ihnen gute Erkenntnisse.

Beste Grüße, Helmut Karas

Digitale Kompetenz Test

„Digitale Kompetenzen von Unternehmen“



Die digitale Strategie
Sie enthält die Prioritäten zur Bündelung der Kräfte
Sie gibt den Rahmen vor
Sie zeigt die Richtung für die Geschäftsmodelle

Nr	Frage	Ja	Nein	Weiß nicht
1	Hat Ihr Unternehmen eine digitale Strategie, die alle Kräfte bündelt, Ihr Team überzeugt und motiviert?			
2	Hat Ihr Unternehmen Prioritäten festgelegt, die helfen, eine tolle Customer eXperience zu schaffen?			
3	Kennt Ihr Unternehmen die größten Änderungen bis 2026, die zu Ihrem Erfolg beitragen werden?			
4	Hat Ihr Unternehmen einen Plan, was sich durch die GenY und die GenZ ändert und wie sie das nutzen?			
5	Hat Ihr Unternehmen die Marktplätze und digitalen Supply Chains identifiziert, die für Sie relevant sind?			

Notizen

Datum:

Könnte interessant sein für:

Digitale Kompetenz Test

„Digitale Kompetenzen von Unternehmen“



Der attraktive digitale Auftritt
Digitale Zielgruppen finden genau, was sie benötigen
Das Unternehmen bleibt in Erinnerung
Algorithmen bewerten Ihren Auftritt mit hohen Ratings

Nr	Frage	Ja	Nein	Weiß nicht
6	Ist das Unternehmen für Digital Natives gut digital findbar und attraktiver als der Mitbewerb?			
7	Stehen die Vorteile für die Zielgruppe im Mittelpunkt?			
8	Ist Ihr digitaler Auftritt auch am Smartphone besser als der Mitbewerb?			
9	Ist Ihr Unternehmen auf Marktplätzen und für Suchmaschinen mit einem guten Rating sichtbar?			
10	Erzeugt Ihr digitaler Auftritt bei Ihren Zielgruppen immer wieder Neugier auf Ihre neuen Angebote?			

Notizen

Datum:

Könnte interessant sein für:

Digitale Kompetenz Test

„Digitale Kompetenzen von Unternehmen“



Digitale Kommunikation, die Vertrauen erzeugt
Hilfreicher, interessanter, sympathischer Content
Schnelle, positive Kommunikation
Expertise auf hohem Niveau

Nr	Frage	Ja	Nein	Weiß nicht
11	Ist Ihr Unternehmen auf den für Ihre Zielgruppen wichtigen Kanälen einfach erreichbar?			
12	Antwortet Ihr Unternehmen in einer bemerkenswerten Zeit?			
13	Wirkt Ihre digitale Kommunikation so seriös, wie Ihre besten unabhängigen Fürsprecher?			
14	Erzeugen Ihre digitalen Beiträge Vertrauen in die Expertise Ihrer Teams?			
15	Wandelt Ihr Unternehmen negative Aussagen ausnahmslos zu positiven Erlebnissen um?			

Notizen

Datum:

Könnte interessant sein für:

Digitale Kompetenz Test

„Digitale Kompetenzen von Unternehmen“



Digitale Beziehungen über digitale Kanäle herstellen
Skalierbar
Beste Leistung an allen Touchpoints
“Preferred Partnership“ als erlebte Win-Win-Situation

Nr	Frage	Ja	Nein	Weiß nicht
16	Gelingt es Ihrem Unternehmen, neue Beziehungen über digitale Formate herzustellen?			
17	Schafft es Ihr Unternehmen, diese Beziehungen systematisch zu verbessern?			
18	Haben Sie regelmäßig etwas wertvolles Neues für Ihre KundInnen, das die Beziehung festigt?			
19	Können KundInnen Einstellungen für deren Komfort speichern, die Erkenntnisse fördern?			
20	Erleben Ihre Zielgruppen Ihr Unternehmen immer als besten Anbieter?			

Notizen

Datum:

Könnte interessant sein für:

Digitale Kompetenz Test

„Digitale Kompetenzen von Unternehmen“

Digital
WHY & HOW



Effizienz durch smarte Lösungen: Zeit und Geld freispielen
Wofür? Für Innovation und Experimente
Der Freiraum, um Potenziale aufzugreifen, zu entwickeln
Automatisierung für mehr Komfort für alle Beteiligten

Nr	Frage	Ja	Nein	Weiß nicht
21	Gelingt es dem Unternehmen, laufend die Effizienz durch Nutzung besserer Lösungen zu steigern?			
22	Schafft Ihr Unternehmen damit aktiv Spielraum und Zeit für Innovation?			
23	Hat Ihr Unternehmen eine positive Einstellung zu neuen Technologien?			
24	Hat Ihr Unternehmen einen "Priority-Prozess" um plötzlich auftauchende Potenziale zu nutzen?			
25	Entwickelt und prüft unser Unternehmen die Qualität der Prozesse, um zu automatisieren?			

Notizen

Datum:

Könnte interessant sein für:

Digitale Kompetenz Test

„Digitale Kompetenzen von Unternehmen“

Digital
WHY & HOW



Sicherheit gegen Cybercrime in einer vernetzten Welt
Einfache Regeln, die Ihre Teams entlasten
Awareness, die den Sinn verständlich macht
Eine Notfallorganisation, die im Ernstfall verlässlich hilft

Nr	Frage	Ja	Nein	Weiß nicht
26	Managt Ihr Unternehmen die Sicherheit digitaler Technologien ohne den Betrieb zu behindern?			
27	Wer organisiert im Auftrag der Leitung die Cybercrime-Abwehr?			
28	Haben Sie für Ihr Team einfache, hilfreiche Regeln veröffentlicht und werden diese Regeln geschult?			
29	Schaffen Sie im Unternehmen Awareness, damit der Sinn der Regeln verständlich ist?			
30	Hat Ihr Unternehmen ein Konzept, was bei einem Trojaner-Notfall ganz konkret zu tun ist?			

Notizen

Datum:

Könnte interessant sein für:

Digitale Kompetenz Test

„Digitale Kompetenzen von Unternehmen“



Daten mit wirklichem Wert erzeugen
Daten als Basis für digitale Geschäftsmodelle
Den Datenschutz als positives Framework nutzen
Individuelle, vertrauenswürdige, persönliche Wirtschaft

Nr	Frage	Ja	Nein	Weiß nicht
31	Erzeugt Ihr Unternehmen mit einem Konzept Daten mit Wert?			
32	Wird der Datenschutz mit seinen Möglichkeiten als positiver Rahmen genutzt?			
33	Erzeugt Ihre Datenschutzerklärung Vertrauen und ein Sicherheitsgefühl bei den LeserInnen?			
34	Das Wissen zum Datenschutz wird angewendet, um Daten für individuelle Wirtschaft aufzubauen?			
35	Nutzt Ihr Unternehmen schon Daten, um digitale Geschäftsmodelle zu testen oder zu entwickeln?			

Notizen

Datum:

Könnte interessant sein für:

Digitale Kompetenz Test

„Digitale Kompetenzen von Unternehmen“



Disruption verstehen und praktisch nutzen können
Schutz für zukunftssträchtige Geschäftsmodelle
Krisenmanagement für Extremsituationen nutzen
Der Wechsel von Geschäftsmodellen mit Synergie

Nr	Frage	Ja	Nein	Weiß nicht
36	Sind Erkenntnisse aus dem Scheitern berühmter Geschäftsmodelle abgeleitet worden?			
37	Wird im Unternehmen das Thema Disruption positiv verstanden?			
38	Hat Ihr Unternehmen für Extremsituationen ein entlastendes Krisenmanagement?			
39	Werden mögliche neue Geschäftsmodelle gefördert und für die Zukunft bewertet?			
40	Werden zukunftssträchtige Modelle bewusst vor bedrohten Unternehmensbereichen geschützt?			

Notizen

Datum:

Könnte interessant sein für:

Digitale Kompetenz Test

„Digitale Kompetenzen von Unternehmen“

Digital
WHY & HOW



Innovation bringt das nächste, bessere Geschäftsmodell
Vielfalt & Verbesserungen praktisch fördern
Vom Scheitern zu Erkenntnissen
Eine Kultur mit psychologischer Sicherheit für Experimente

Nr	Frage	Ja	Nein	Weiß nicht
41	Wird im Unternehmen Innovation gefördert und kommen systematisch Ideen zur Bewertung?			
42	Gibt es motivierende Möglichkeiten für Experimente für mutige QuerdenkerInnen?			
43	Haben Sie einfache Prozesse, um Potenziale mit wenig Aufwand entwickeln zu können?			
44	Gibt es ein Konzept, um revolutionäre Ideen und berechtigte Sorgen positiv zu managen?			
45	Werden immer Erkenntnisse aus gescheiterten Experimenten gewonnen?			

Notizen

Datum:

Könnte interessant sein für:

Digitale Kompetenz Test

„Digitale Kompetenzen von Unternehmen“

Digital
WHY & HOW



Digitale Kompetenzen nachhaltig fit halten
Personalentwicklung für digitale Wirtschaft
Digitale Kompetenzen managen
Strukturen für die lernende Organisation

Nr	Frage	Ja	Nein	Weiß nicht
46	Kennt die Leitung die Bedeutung der digitalen Kompetenz für die Zukunft im digitalen Wandel?			
47	Gibt es für jede relevante Kompetenz eine Zuständigkeit, die erarbeitet, worauf es ankommt?			
48	Gibt es einfache Strukturen für die Sicherung von Erkenntnissen in Regeln, Leitfäden und Policies?			
49	Gibt es Kennzahlen, die der Leitung helfen, die Entwicklung der Kompetenzen zu managen ?			
50	Gibt es ein Konzept, wie die Updates für digitale Kompetenzen zu den AnwenderInnen kommen?			

Notizen

Datum:

Könnte interessant sein für:

Digitale Kompetenz Test

„Digitale Kompetenzen von Unternehmen“

Digital
WHY & HOW



Welche 2 wichtigsten Erkenntnisse hat Ihnen der Test gebracht?

Folgende Fragen sind aufgetaucht:

Was sind Ihre nächsten 2 Maßnahmen?

Ich stehe Ihnen gerne für eine kostenfreie Reflexion zur Verfügung.
Reden wir?

E-Mail an Helmut Karas, digital@securitycoach.at